



REPORTE DE MOVIMIENTO TURÍSTICO VACACIONES DE INVIERNO 2021

Julio 2021



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sãmbyhyta
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



El presente informe recopila información, principalmente, sobre el movimiento turístico interno generado a raíz de las Vacaciones de Invierno en el año 2021. Es importante considerar que, este año, dichas vacaciones se extendieron del 12 al 30 de julio. Sin embargo, a fines investigativos y de recopilación de información se decidió tomar el mes de julio completo como periodo de levantamiento de datos.

Este informe consta de 5 partes principales:

- 1) OCUPACIÓN HOTELERA Y EXTRA HOTELERA
- 2) MOVIMIENTO DE VISITANTES EN LAS MISIONES JESUÍTICAS GUARANÍES
- 3) MOVIMIENTO DE VISITANTES EN ALGUNOS PUNTOS DE INTERES
- 4) MOVIMIENTO VEHICULAR EN LOS PUESTOS DE PEAJE (CAT. I Y II)
- 5) ESTIMACIÓN DE INGRESOS MONETARIOS GENERADOS POR EL MOVIMIENTO TURÍSTICO INTERNO EN LAS VACACIONES DE INVIERNO 2021



1) OCUPACIÓN HOTELERA Y EXTRA HOTELERA



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

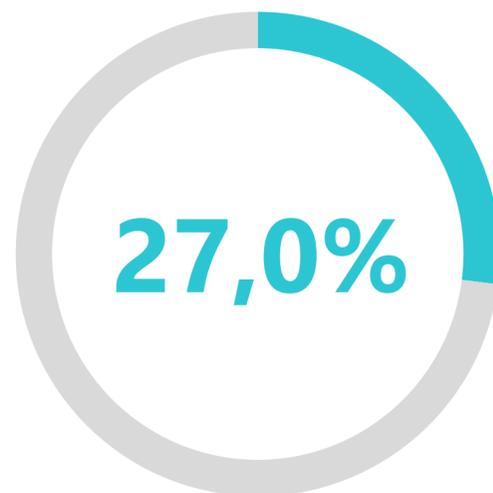


TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

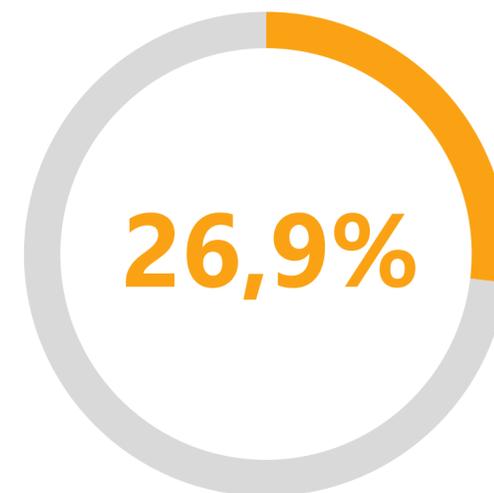
*Paraguay
de la gente*



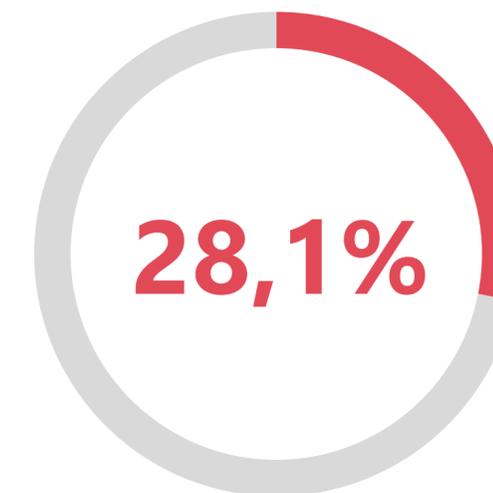
Fuente:	Sondeo Especial de Vacaciones de Invierno 2021
Periodo:	Julio 2021 (Vacaciones de Invierno)
Participantes:	137 establecimientos
Día de Corte:	11/08/21
Hora:	12:00



Porcentaje de ocupación general (H y HX)

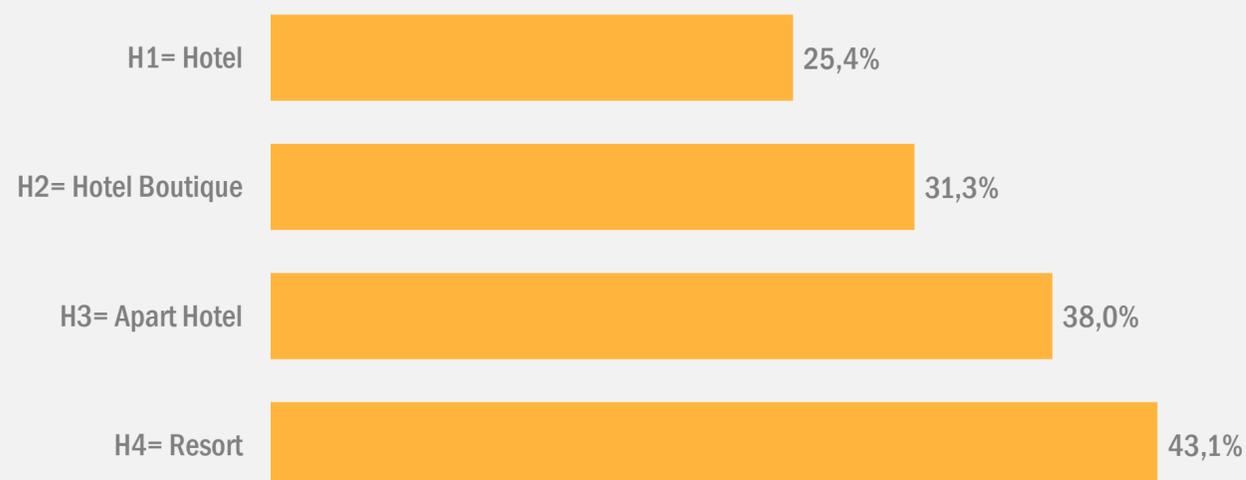


Porcentaje de ocupación Sistema Hotelero (H)



Porcentaje de ocupación Sistema Extra Hotelero (HX)

Establecimientos Hoteleros (% ocupación por sub categorías)



Establecimientos Extra Hoteleros (% ocupación por sub categorías)



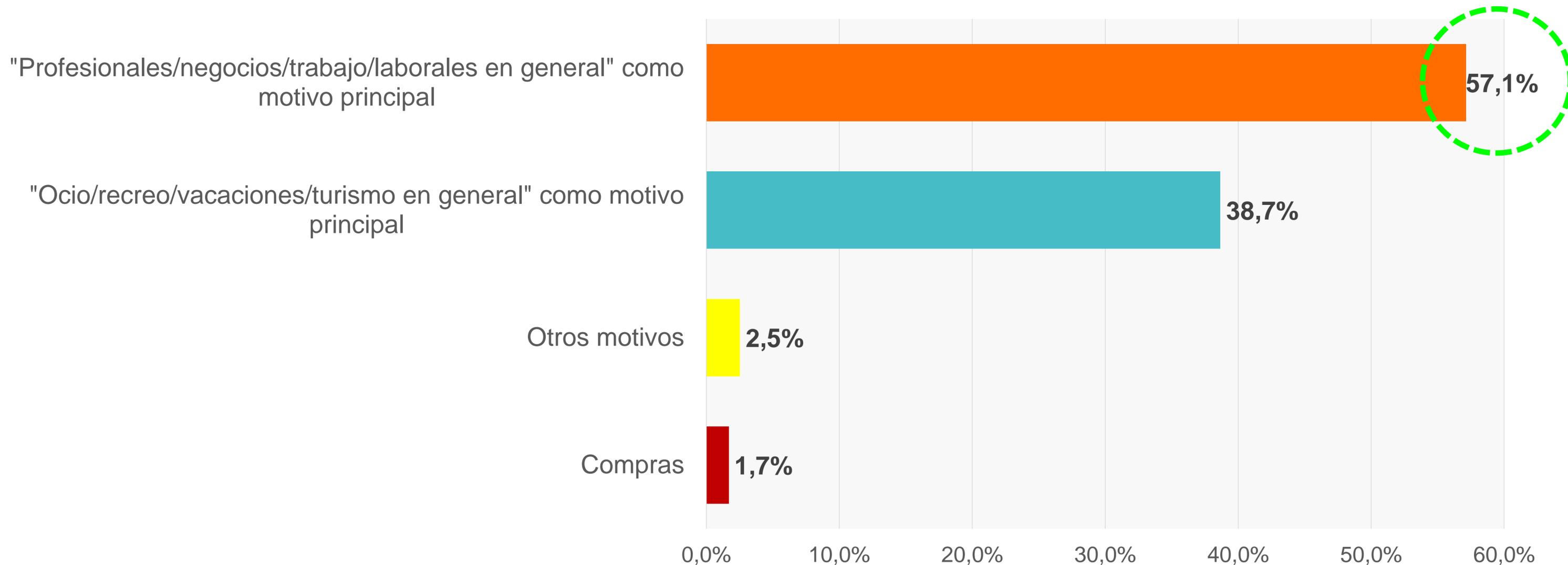
TETĀPY JEHECHAUKA
Sámbyhyta
Secretaría NACIONAL DE TURISMO



Paraguay de la gente



MOTIVO MAYORITARIO DE ALOJAMIENTO/HOSPEDAJE DE LOS HUÉSPEDES DURANTE LAS VACACIONES DE INVIERNO (JULIO) 2021



El gráfico expuesto señala el motivo mayoritario de alojamiento de los huéspedes en el periodo señalado. En ese sentido, se dio a los establecimientos sondeados la opción de señalar los motivos más frecuentes. Se puede ver que, en este periodo, las personas que se movilizaron con fines laborales, profesionales y/o corporativos se constituyen, en general, en el público mayoritario de los establecimientos de alojamientos.



TETĀPY JEHECHAUKA
Sãmbyhyta
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

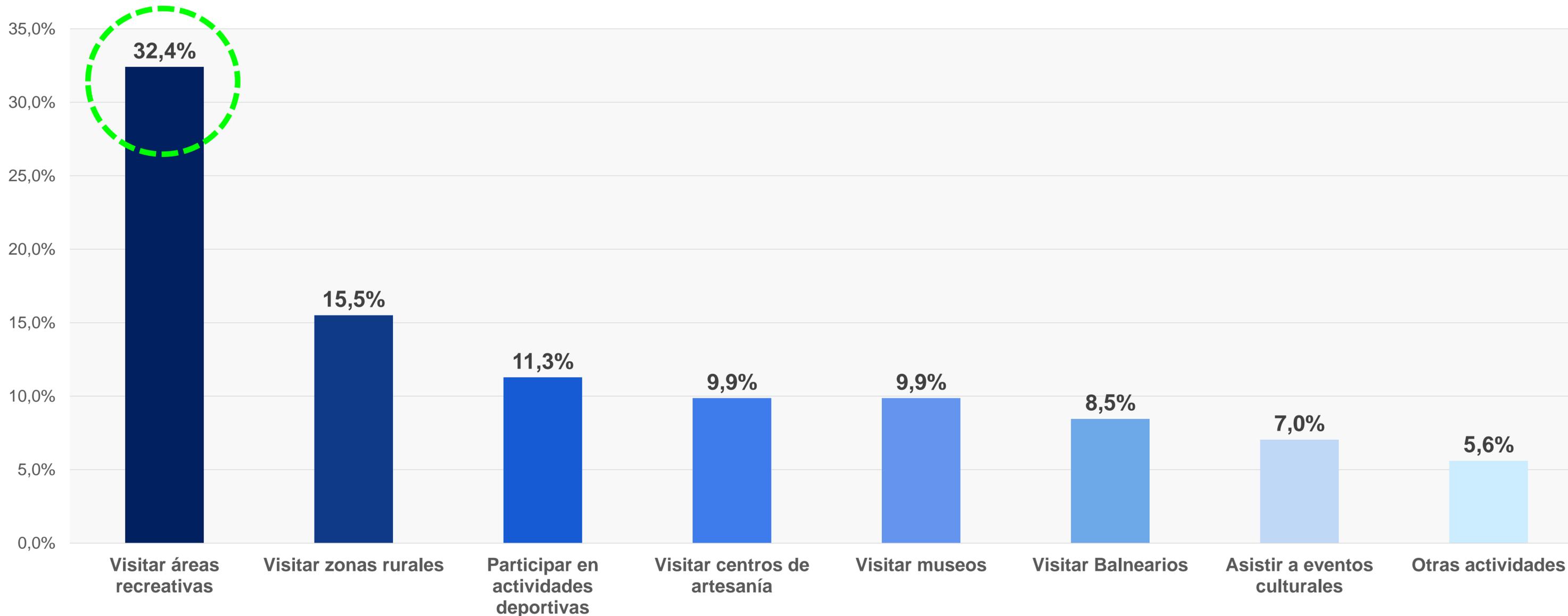


TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



ACTIVIDADES DE OCIO/RECREEO/VACACIONES/TURISMO EN GENERAL REALIZADAS POR LOS HUÉSPEDES DURANTE LAS VACACIONES DE INVIERNO 2021



Dentro de los motivos de alojamiento de Ocio/recreo/vacaciones/turismo en general, los sondeos respondieron que los huéspedes realizaron principalmente visitas a áreas recreativas de su ciudad o ciudades aledañas durante las vacaciones de invierno 2021.



TETĀPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyta
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



LUGARES MÁS VISITADOS POR LOS HUÉSPEDES DURANTE LAS VACACIONES DE INVIERNO 2021

DEPARTAMENTO	LUGARES
ALTO PARANÁ	Itaipú, Saltos del Monday y Centro Comercial de Ciudad del Este
CANINDEYÚ	Casinos y Shopping China
CENTRAL	Laguna de Itá, Areguá y ferias de Artesanía
CONCEPCIÓN	Cavernas de Vallemí
CORDILLERA	Lago Ypacaraí, museo e iglesia de Piribebuy, centro de San Bernardino, Granja Don Papalo, Complejo Marianela y el centro de la ciudad de Atyrá (plaza, iglesia y peatonal)
GUAIRÁ	Lugares de exposición y venta del ao poí en Yataity, Salto Mirian Mabel y Salto Suizo
ITAPÚA	Parques ecológicos, Misiones Jesuíticas de Jesús, Trinidad y San Cosme, Dunas de San Cosme, Salto del Tembey, Encarnación (Playa San José, Costanera, paseo comercial y gastronómico), Iglesia de Trinidad y el Autódromo por el Rally de Colonias Unidas
MISIONES	Playa Yabebyry
ÑEEMBUCÚ	Lugares de pesca en el Paraná, recorrido histórico por Humaitá, Curupayty y Paso de Patria, casco Histórico de Pilar, dunas del sur de Ñeembucú, Museo de Paso de Patria, sitios naturales de la región y lugares gastronómicos regionales a base de pescado
PARAGUARÍ	La Rosada, Salto Cristal, Parque Nacional Ybycuí, Cerro Hu, museos y zonas de artesanía

El cuadro expuesto señala los lugares principales que fueron visitados por los huéspedes en el periodo de referencia por departamentos.

La pregunta inserta en el sondeo fue: *¿Cuál o cuales productos turísticos, sitios históricos y/o naturales, monumentos, lugares de interés de su ciudad o ciudades cercanas fueron visitados principalmente por sus huéspedes?*



ÁREA	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN GENERAL (*)
San Pedro	48,1%
Canindeyú	47,2%
Concepción	45,3%
Paraguarí	39,6%
Alto Paraná	30,4%
Asunción	28,6%
Central	25,0%
Caazapá	24,5%
Cordillera	23,4%
Ñeembucú	22,3%
Misiones	21,4%
Caaguazú	20,2%
Itapúa	17,2%
Guairá	14,8%
Amambay	S/D
Alto Paraguay	S/D
Boquerón	S/D
Presidente Hayes	S/D

(*) Los datos departamentales son meramente referenciales, ya que se necesita una cantidad considerable de casos por departamento para una medición más exacta.

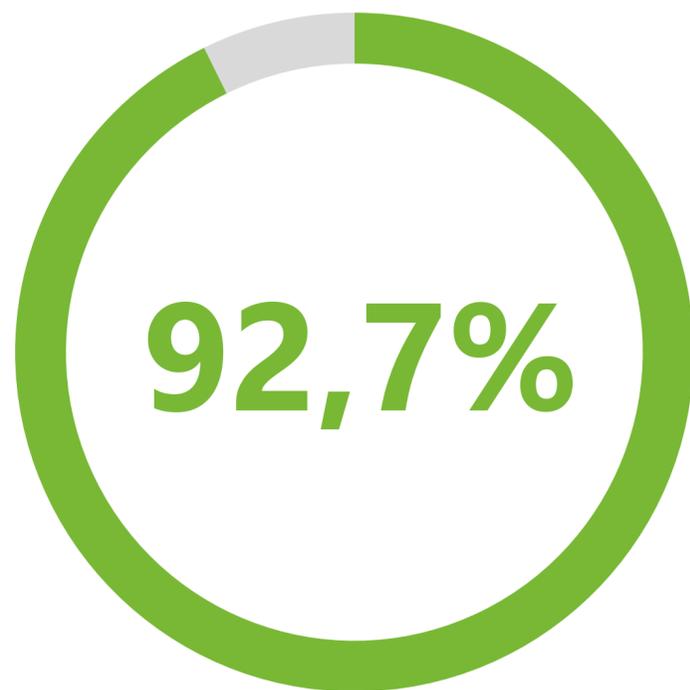


TETĀPY JEHECHAUKA
Sãmbýhyã
Secretaría NACIONAL DE TURISMO



TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



Establecimientos en funcionamiento, recibiendo huéspedes y/o abiertos al público a la fecha

PAÍS DE RESIDENCIA DE LOS HUÉSPEDES

	PARAGUAY	55,2%
	BRASIL	19,7%
	ARGENTINA	7,9%
	ALEMANIA	6,4%
	OTROS PAISES	10,8%



1. Los Porcentajes de Ocupación de este reporte se calcularon en base a la cantidad de noches vendidas declaradas por los establecimientos en el Sondeo Especial de Ocupación Hotelera y Extra hotelera (Vacaciones de Invierno – julio 2021), distribuido de forma digital (email y WhatsApp) a los mismos.
2. Previo al envío del Sondeo se realizó un proceso de capacitación a los establecimientos a fin de mostrar de forma clara y sencilla la forma de cálculo de la ocupación, así como también la importancia de la información y la confidencialidad de los datos proveídos.
3. Las categorías de *"ACTIVIDADES DE OCIO/RECREO/VACACIONES/TURISMO EN GENERAL REALIZADAS POR LOS HUÉSPEDES DURANTE LAS VACACIONES DE INVIERNO 2021"*, utilizadas en el formulario del sondeo fueron tomadas de la encuesta realizada por la firma EURO INVEST - CODEXCA en 2017.
4. Para este periodo (Vacaciones de Invierno – Julio 2021) la difusión del Sondeo se dio entre los días 02/08/21 al 11/08/21 (10 días).



TETĀPY
JEHECHAUKA
Sãmbýhyã
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



2) MOVIMIENTO DE VISITANTES EN LAS MISIONES JESUÍTICAS GUARANÍES



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

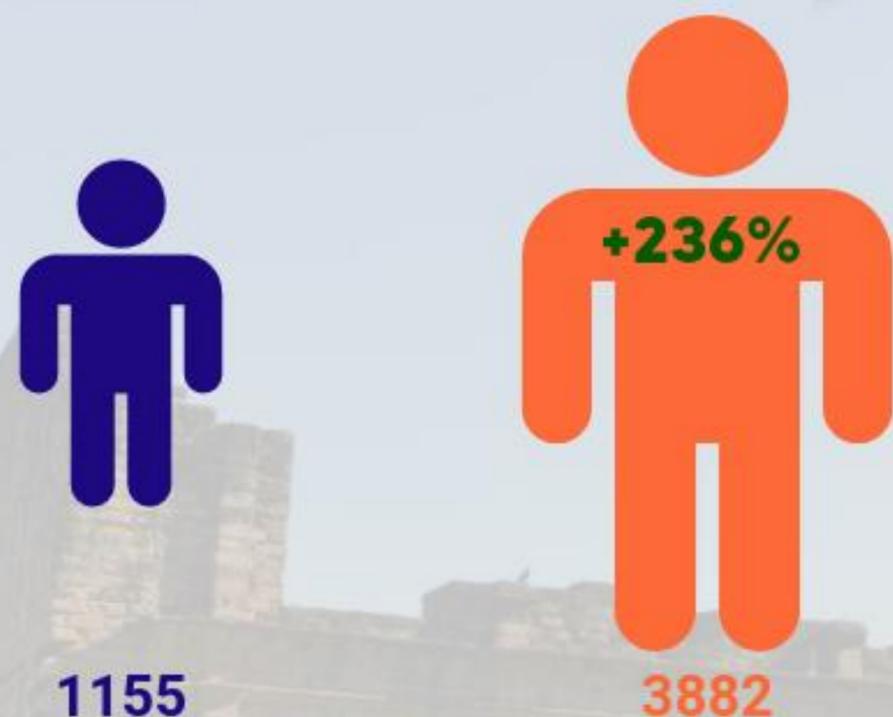


■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*

Incremento de visitantes a las Misiones Jesuíticas Guaraníes

El flujo de visitantes a las tres Misiones Jesuíticas Guaraníes, en conjunto, experimentó un fuerte incremento en julio de 2021.



● JUNIO 2021 ● JULIO 2021

Número de visitantes en julio 2021



Elaborado por el Observatorio Turístico en base a información proveída por la Oficina de las Misiones Jesuíticas

La infografía adjunta muestra un importante movimiento de visitantes en las Misiones Jesuíticas Guaraníes durante el mes de julio, mes de las Vacaciones de Invierno.

En conjunto, las 3 Misiones, suman 3882 visitantes. Es decir, 236% más que el mes anterior.

Se detecta también un gran aumento de visitantes en julio 2021 en comparación a julio 2020 (+1087%).



INGRESOS GENERADOS POR LAS MISIONES JESUÍTICAS EN LAS VACACIONES DE INVIERNO 2021





3) MOVIMIENTO DE VISITANTES EN ALGUNOS PUNTOS DE INTERES



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



CANTIDAD DE VISITANTES POR ATRACTIVO DURANTE LAS VACACIONES DE INVIERNO (JULIO) 2021

COMPLEJO TURÍSTICO ITAIPÚ

10.679



CERRO YAGUARÓN

3.426



SALTO MONDAY

2.045



MUNDO GUARANÍ

878



EXPO FRUTILLA

40.000





3) VISITAS A LAS OFICINAS REGIONALES DE LA SENATUR DURANTE LAS VACACIONES DE INVIERNO (JULIO) 2021



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



CANTIDAD DE VISITANTES A LAS OFICINAS REGIONALES Y CENTROS DE INFORMACIÓN DE LA SENATUR DURANTE LAS VACACIONES DE INVIERNO (JULIO) 2021



Oficina Regional de Encarnación	409
Oficina Regional de Areguá	350
Oficina Regional de Villarrica	186
Centro Información Turística - San Bernardino	160
Oficina Central SENATUR (Turista Róga):	159
Oficina Regional de Pedro Juan Caballero	60
Oficina Regional de Ciudad del Este	56
Centro Información Turística - Ayolas	37
Centro de Información Turística Aeropuerto Internacional Silvio Pettrossi	15
Centro Información Turística - Villa Florida	3



4) MOVIMIENTO VEHICULAR EN LOS PUESTOS DE PEAJE (CAT. I Y II)



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

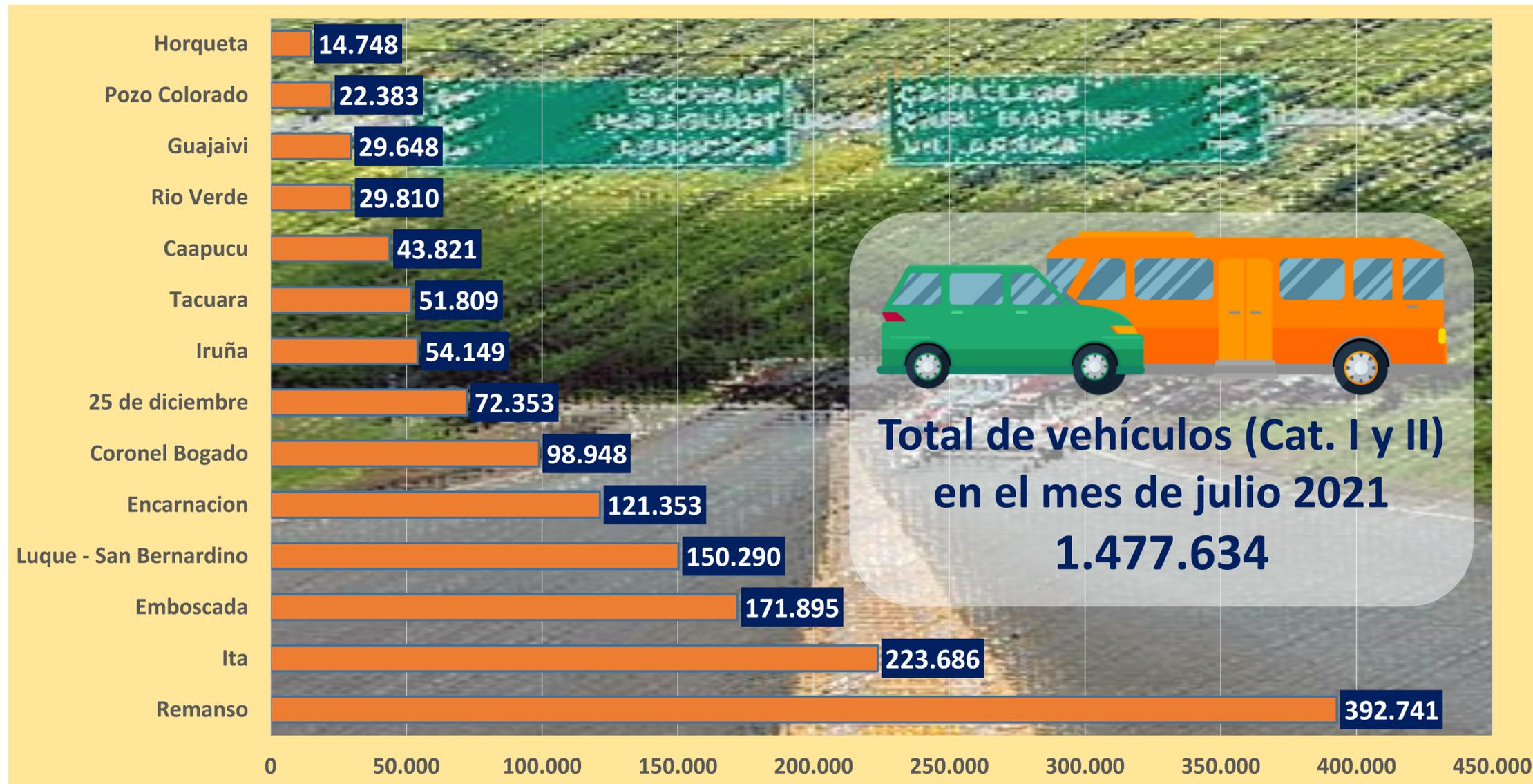


■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



MOVIMIENTO VEHICULAR DURANTE LAS VACACIONES DE INVIERNO 2021 – CANTIDAD DE VEHÍCULOS POR PUESTO DE PEAJE



El gráfico expuesto muestra el movimiento vehicular en la categoría I (vehículos livianos) y II (camiones y ómnibus con 2 ejes) durante el mes de julio 2021, mes de las vacaciones de invierno, en los peajes situados en varios puntos del país

Este dato resulta importante al momento de medir tendencias en cuanto al movimiento de personas en relación al traslado a distintos puntos del país.

Elaboración propia en base a información proveída por el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC).



TETÁPY JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría NACIONAL DE TURISMO



TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



5) ESTIMACIÓN DE INGRESOS MONETARIOS GENERADOS POR EL MOVIMIENTO TURÍSTICO INTERNO EN LAS VACACIONES DE INVIERNO 2021



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



ESTIMACIÓN DE INGRESOS MONETARIOS GENERADOS - VACACIONES DE INVIERNO (JULIO) 2021

CANTIDAD DE SALIDAS DE OMNIBUS DE CORTA, MEDIA Y LARGA DISTANCIA



12.113



CANTIDAD ESTIMADA DE PERSONAS MOVILIZADAS



184.760

ESTIMACIÓN DE INGRESOS MONETARIOS GENERADOS



Gs. 168.500.000.000

o

USD 24.400.000

Según datos suministrados por la **Terminal de Ómnibus de Asunción**, partieron de la capital del país rumbo al interior, un total de **184.760 personas**, durante las vacaciones de invierno, lo que representa un movimiento económico de Gs. 168.500.000.000 (aprox. USD 24.400.000)

Es importante tener en cuenta que el promedio de gasto diario de un turista interno es de Gs. 239.913 y considerando una estadía promedio de 3.8 noches, el promedio de gasto total es de Gs. 911.669/persona. Para realizar estos cálculos se toma los datos de la ENTI 2020 realizada por el INE y SENATUR.



REALIZADO POR:

Elaboración de informe y análisis	Difusión del Sondeo y Recopilación de Información	Fuentes de información
<p>Javier Fernández Sosa, Director. Dirección del Observatorio Turístico</p>	<p>Silvia Sánchez, Jefa. Dpto. de Estadística e Investigación</p> <p>Suny Francia, Técnica. Dpto. de Estadística e Investigación</p> <p>Enrique Cabral, Técnico. Dirección del Observatorio Turístico</p> <p>Oficina Regional Alto Paraná</p> <p>Oficina Regional Amambay</p> <p>Oficina Regional Villarrica</p> <p>Oficina Regional Encarnación</p> <p>Oficina Regional Areguá</p> <p>Dirección de TICs</p>	<p>Sondeo Especial de Vacaciones de Invierno 2021 Periodo: julio 2021</p> <p>Oficina de las Misiones Jesuíticas Guaraníes</p> <p>Terminal de Ómnibus de Asunción</p> <p>Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC)</p> <p>Oficinas Regionales</p>